

Smart⁺

zenpark^{pro}

Zenpark lance sa 3^e génération de smart parking : plus optimisé, plus digital et plus serviciel pour une ville plus sobre

24 mai 2022 - Zenpark, leader du "Parking-as-a-Service", lance aujourd'hui la 3^e génération de sa solution de smart parking Zenpark Pro Smart avec un accès et une exploitation 100% digitalisés, une station de recharge électrique partagée, et une plateforme connectée pour dynamiser l'activité *retail* des commerçants du quartier. Zenpark renforce ainsi son offre de conception et d'exploitation de smart parking pour tous les projets immobiliers et d'aménagement urbains de grande ampleur. Cette nouvelle génération de smart parking a aussi pour but de minimiser toujours plus les impacts écologiques, notamment ceux liés à la réduction des émissions de CO₂ et à la lutte contre l'artificialisation des sols.

[Logos et visuels HD](#) | Contact presse : francois.cosme@zenpark.com / 07.69.68.64.02



ZENPARK PRO SMART : LE SMART PARKING MADE IN ZENPARK

Le smart parking *made in Zenpark* est un parking conçu et exploité par Zenpark répondant aux enjeux des grands projets immobiliers et d'aménagement urbains : **optimisation du nombre de places de parking par mutualisation, exploitation à très faibles coûts, évolutivité des services jusqu'à la réversibilité, et réduction de l'empreinte carbone.** La construction d'un unique smart parking de ce type remplace avantageusement la construction de plusieurs parkings classiques rattachés à chaque bâtiment. Ce smart parking adresse les besoins spécifiques de tous les utilisateurs du quartier : les résidents, les salariés d'entreprise, les commerçants de proximité et les visiteurs ponctuels. L'exploitation à très faibles coûts garantit pour autant à chacun une qualité optimale incluant autant des services de gestion quotidienne tels que l'éco-nettoyage ou le cyber-gardiennage du site, que des services plus techniques comme la rédaction du règlement de copropriété du parking basé sur des droits d'usage, la mise en conformité aux réglementations incendie ou la maintenance de tous les équipements techniques.

Zenpark a lancé sa première génération de smart parking en 2017. Sélectionnée par Eiffage Immobilier dans le cadre de l'aménagement du XV^e arrondissement de Marseille, Zenpark a déployé un smart parking de 640 places répondant aux enjeux de l'écoquartier Smartseille. Porté par l'aménageur Euromed, cet écoquartier propose 58 000 m² d'habitation, un



hôtel et des bureaux. L'optimisation de la mutualisation entre les différents types d'utilisateurs pilotée par la solution logicielle de Zenpark a permis d'atteindre un taux de foisonnement du parking de près de 40% alors que chaque place appartient à un copropriétaire occupant. Fort de cette mutualisation, le smart parking de Smartseille a pu être ouvert au public permettant ainsi d'accueillir les visiteurs ponctuels du quartier et libérer la voirie qui n'offre plus de stationnement public. Cette ouverture du parking privé au public se fait sur la base d'un système de réservation via l'application mobile Zenpark. Ce modèle de smart parking permet aussi de générer des revenus additionnels pour la copropriété.

Deux ans plus tard, Zenpark a lancé sa seconde génération de smart parking. Les principales différences avec la première génération sont : 1- l'évolution de sa solution logicielle optimisant plus encore l'effet de mutualisation, et 2- l'extension des modalités d'accès du parking à un public externe. En plus de la possibilité de réserver une place via l'application mobile Zenpark, un accès en libre-service a été introduit dans le fonctionnement du smart parking. Il a pour but de simplifier l'accès du parking aux visiteurs ponctuels pour mieux optimiser la suppression des places de stationnement en voirie, tout en augmentant ainsi les performances de revenus réalisés par le parking au profit de la copropriété. Cet accès en libre-service est mis en œuvre via un système "classique" de distribution de tickets et paiement via une borne CB. Le smart parking reste cashless, i.e. sans gestion de la monnaie. Un exemple de cette seconde génération est le smart parking que Zenpark exploite pour le compte de la SERS, l'un des principaux aménageurs et constructeurs de la région Alsace, sur l'écoquartier Danube à Strasbourg. Ce smart parking est composé de 466 places couvrant les besoins de ce projet urbain de 6 hectares, soit 700 logements, 18 000 m² de bureaux et de commerces, un EHPAD, une résidence étudiante et une école maternelle. Grâce à ce smart parking, il a été estimé que près de 140 places de stationnement en voirie ont été économisées dans l'écoquartier Danube, soit environ 1 800 m² d'artificialisation des sols.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE SMART PARKING AVEC UN ACCÈS 100% DIGITAL ET CONNECTÉ

Aujourd'hui, Zenpark lance sa troisième génération de sa solution Zenpark Pro Smart qui dorénavant remplace l'accès au parking via une borne à tickets par un accès digitalisé basé sur la technologie LAPI (Lecture Automatique de Plaques d'Immatriculation). Cette approche 100% digitale permet de simplifier le parcours de tous les utilisateurs, mais aussi de déployer une plateforme connectée accessible à tous les commerçants afin de dynamiser l'attractivité de leur commerce via le levier du parking et de ses services associés.

Cette nouvelle génération de smart parking vient d'être mise en œuvre **dans l'écoquartier de La Maillerie à Villeneuve-d'Ascq.** Ce nouvel écoquartier est labellisé *Biodiversity* et comprend 700 logements, 16 000 m² de bureaux et 8 000 m² de commerces et services. Il s'agit d'un parking mutualisé de 768 places conçu et exploité par Zenpark pour le compte de l'opérateur et promoteur immobilier Nhood. L'accès au parking est ultra-simplifié grâce au système LAPI dont les caméras lisent automatiquement la plaque d'immatriculation des véhicules et connectent cette information au système logiciel de Zenpark. Pour les visiteurs ponctuels, le paiement se fait via les multiples bornes CB disponibles dans le parking pour lesquelles la plaque d'immatriculation constitue l'identifiant client, comme cela se pratique de plus en plus en voirie. Il reste évidemment possible de réserver sa place de stationnement via l'application mobile Zenpark pour un stationnement de courte/moyenne durée ou pour bénéficier d'une location au mois. Le smart parking de l'écoquartier La Maillerie est plus optimisé, plus digital et plus serviciel que les anciennes générations, pour une ville plus sobre.

UNE STATION DE RECHARGE PARTAGÉE DÉSORMAIS DANS TOUS LES GRANDS SMART PARKING ZENPARK

La recharge partagée au service des résidents du quartier, des salariés d'entreprise et des visiteurs ponctuels...et de la planète

Les stations de recharge électrique conçues et exploitées par Zenpark fonctionnent selon le principe du partage. L'objectif est de répondre efficacement à tous les besoins de recharge pour véhicules électriques et hybrides rechargeables des résidents du quartier et des salariés d'entreprise (plutôt des recharges moyenne et longue durée) ainsi que des visiteurs ponctuels (plutôt des recharges d'appoint). La raison d'être de Zenpark impose de ne développer et exploiter que des solutions dont l'empreinte carbone et l'artificialisation des sols sont minimales. C'est pourquoi le principe du partage des bornes de recharge a été retenu, y compris pour les utilisateurs résidents et salariés. En effet, une borne privative attribuée à un unique résident ou salarié restera inutilisée 97% du temps, ce qui est inacceptable dans un modèle de mobilité



durable. Toutes les stations de recharge déployées dans les smart parking de Zenpark proposent des bornes partagées, soit sur le modèle du libre-service, soit sur le modèle de la réservation, soit une combinaison des deux. Le partage par l'usage est incontournable pour envisager un modèle de recharge électrique ayant le plus faible impact écologique possible, ce qui constitue l'objectif principal recherché par la mobilité électrique.

Concernant le smart parking de l'écoquartier La Maillerie, une station de recharge composée de 8 bornes partagées est proposée à tous les utilisateurs du parking. 5 bornes de 22 kW sont déployées, plutôt pour les visiteurs ponctuels, auxquels s'ajoutent 3 bornes de 7,4 kW à destination des résidents du quartier et des salariés d'entreprises. Le dimensionnement de cette station de recharge a été établi pour répondre aux besoins immédiats en mobilité électrique des utilisateurs du parking, avec des tarifs adaptés à chaque besoin. Cette station de recharge est évolutive et pourra se développer comme c'est déjà le cas sur le smart parking de l'écoquartier Smartseille dont la station de recharge est dorénavant composée de 20 bornes de recharge partagées.

UN SMART PARKING AVEC UNE PLATEFORME DIGITALE AU BÉNÉFICE DU RETAIL ET D'UN QUARTIER

Pour le *retail*, un smart parking qui aide à dynamiser l'activité des commerçants de proximité

Parce que la gestion de la mobilité et du stationnement est un levier puissant pour dynamiser l'activité économique et sociale d'un quartier, Zenpark propose dorénavant avec son smart parking de 3^e génération un service dédié aux commerçants, restaurateurs et autres lieux ouverts au public. Ce service 100% digital permet de proposer à leurs clients des offres de stationnements à tarifs réduits ou même gratuits de manière ultra simple. Se présentant sous la forme d'une application accessible sur n'importe quel smartphone, tablette ou ordinateur, elle leur permet d'appliquer une réduction du tarif de stationnement en saisissant simplement la plaque d'immatriculation du client, ou via des QR-codes. Cette solution 100% digitale permet ainsi d'offrir des heures de stationnement en fonction de l'heure de la journée afin de rendre plus attractifs les créneaux horaires où l'activité commerciale est plus réduite. L'objectif de cette plateforme digitale orientée *retail* s'inscrit toujours dans la logique d'optimisation des espaces : le smart parking de 3^e génération peut aider les commerces à mieux utiliser leurs créneaux horaires sans jamais avoir à construire de nouvelles places de parking pour cela.

Cette plateforme a été mise en place sur le smart parking de l'écoquartier La Maillerie au bénéfice des commerçants de la Halle Biltoki, la nouvelle place forte de la gastronomie du quartier, ainsi que d'une future salle de e-sport. Les commerçants ont ainsi fait le choix d'offrir 1h30 à 2h00 de stationnement certains jours sur des créneaux horaires qu'ils ont eux-mêmes définis et 2 € de stationnement sur d'autres périodes. La configuration n'a nécessité que quelques minutes, directement à partir d'une tablette à disposition des commerçants. Cette solution 100% digitale vient ajouter de nouveaux services à ce smart parking qui s'intègre parfaitement dans le modèle du "Parking-as-a-Service" que développe Zenpark.

William Rosenfeld, PDG et Cofondateur de Zenpark : « Avec cette 3^e génération de smart parking, nous avons pour ambition de consolider notre leadership dans le Parking-as-a-Service et répondre encore mieux aux enjeux des villes, des aménageurs urbains et des promoteurs immobiliers pour une ville plus sobre. Ces parkings optimisent le moindre mètre cube de béton grâce au digital et au partage, contribuent à développer la mobilité électrique et fournissent plus de services à tous les utilisateurs du quartier. Tiré par les innovateurs du secteur, comme l'opérateur-promoteur Nhood sur l'écoquartier de La Maillerie, le marché de ces nouveaux parkings est en pleine expansion et nous comptons bien en être le fer de lance. »

À PROPOS DE ZENPARK

Leader du « Parking-as-a-Service », Zenpark réinvente l'usage des espaces de parkings pour freiner l'artificialisation des sols en y déployant des services d'immobilité connectés, partagés et décarbonés. Avec sa plateforme technologique brevetée, sa place de marché plébiscitée par plus de 600 000 utilisateurs et son expertise en conception et exploitation de parkings 100% digitaux, Zenpark apporte toujours la meilleure des solutions aux entreprises souhaitant optimiser l'usage de leurs parkings, en simplifier l'utilisation et y déployer de nouveaux services de mobilité tels que la recharge électrique partagée. Aujourd'hui, Zenpark exploite plus de 1 300 parkings et ses solutions contribuent à économiser près de 1 500 tonnes de CO₂ chaque année. Zenpark participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville pour tous et bâtir la Smart City. <https://zenpark.com/>